



FALSISSIMO

EMMA BASSI, GIULIA LEO,
LUDOVICA GALLOZZI, EMMA
PETRUZZIELLO

PRIVACY:



La privacy è un elemento fondamentale soprattutto con la digitalizzazione odierna. Viviamo in un'epoca in cui la privacy è sempre più a rischio e la differenza tra informazione e speculazione si fa sottile. Ogni giorno lasciamo tracce digitali a cui si può sempre risalire, anche se eliminate e inoltre molte volte violano la privacy di qualcuno.

- E' vero che cantanti, attori, influencer e tutte le altre categorie di persone famose hanno scelto di stare "sotto i riflettori", ma ciò non significa che la loro vita privata deve essere esposta a tutti senza limiti.

Esiste una differenza tra i fatti di cronaca e il così detto "gossip", il problema è che spesso i social media li confondono trasformando tutto ciò che trovano in puri spettegolezzi, anche quando non dovrebbero. Il diritto alla privacy è fondamentale ed è un principio riconosciuto ad ogni individuo, indipendentemente dalla sua importanza sociale.

Proprio per questo, molti personaggi pubblici hanno dichiarato lo stress, l'ansia e il timore di essere costantemente posti sotto osservazione e molti di questi hanno anche incontrato veri e propri problemi dovuti all'invasione della loro privacy.

Da un lato, Chiara e Fedez sono famosi per l'esposizione aperta delle loro vite personali sui social media, incluse le foto delle vacanze e i momenti della vita quotidiana con la famiglia. D'altra parte, tuttavia, c'è un confine di difficile identificazione tra il diritto all'interesse pubblico e il diritto alla privacy, che in questo caso, a parere mio, non è stato rispettato.

LA DIVULGAZIONE DI INFORMAZIONI FALSE

-La divulgazione di informazioni false è un fenomeno complesso che può avere conseguenze significative sulla società.

Esistono vari tipi di informazioni false: le fake news, ovvero notizie inventate o distorte per ingannare il pubblico, le misinformation, ovvero informazioni errate e diffuse senza intenzione di ingannare, disinformation, ovvero informazioni false diffuse in modo intenzionale per manipolare l'opinione pubblica e infine abbiamo la malinformation, ovvero informazioni vere utilizzate per danneggiare qualcuno.

Nel caso di Ferragni e Fedez, molte delle informazioni circolate sui social e nei media sono state una combinazione di questi elementi: alcune basate su fatti reali (come la loro crisi di coppia), altre distorte, ampliate o addirittura inventate. Molto importanti sono anche i mezzi di diffusione, infatti con internet e i social media si è amplificata la diffusione di informazioni false, alcuni dei principali canali sono: social network, whatsapp e siti web di dubbia affidabilità. Ci sono effetti molto dannosi di questo fenomeno, tra cui: la manipolazione dell'opinione pubblica, creazione di danni alla reputazione di aziende e persone.

Una strategia per combattere, non del tutto, la divulgazione è controllare la credibilità delle fonti da cui si prende l'informazione e sviluppare un pensiero critico (chiedersi, chi l'ha scritta? Qual è la fonte? C'è un secondo fine?)



INFLUENZA DEGLI SCANDALI SUL PUBBLICO

Gli scandali di gossip hanno un impatto significativo sul pubblico, in quanto spesso suscitano emozioni forti e attraggono l'attenzione collettiva, creando un effetto di "intrattenimento" e curiosità. L'influenza di questi scandali può manifestarsi in vari modi:

Prima di tutto, gli scandali di gossip soddisfano la nostra curiosità. Tutti noi, in qualche modo, siamo curiosi di sapere cosa succede nella vita privata degli altri, specialmente se si tratta di persone famose. Per esempio, se un attore o una cantante ha un litigio con qualcun altro o ha qualche problema, le persone si sentono come se dovessero sapere tutto. E questo non riguarda solo le cose "importanti", ma anche quelle che sembrano più piccole, come un'uscita pubblica strana o un commento controverso sui social. È come se ci piacesse guardare dietro le quinte delle vite altrui, anche se non dovremmo farlo.

Poi, gli scandali possono cambiare come vediamo le persone. Un famoso che prima era visto come un eroe può improvvisamente diventare un cattivo esempio agli occhi del pubblico, mentre qualcun altro che magari non ci piaceva prima, può iniziare a sembrare più simpatico o interessante. In qualche modo, gli scandali ci fanno giudicare più facilmente chi sono veramente le persone, basandoci su quello che succede nei loro momenti più difficili o più privati. E spesso, queste opinioni cambiano velocemente, a seconda di quello che i media dicono.

- **Sensibilizzazione e opinioni polarizzate:** Gli scandali possono far emergere dibattiti pubblici su temi etici o sociali. Ad esempio, se un personaggio famoso è coinvolto in uno scandalo legato alla politica, può stimolare discussioni e attivismo tra il pubblico. Tuttavia, queste discussioni spesso portano anche a opinioni polarizzate, in cui il pubblico tende a schierarsi dalla parte del famoso o della parte opposta, a volte ignorando le sfumature della situazione.
- **Effetto di distrazione:** Mentre alcuni scandali attirano l'attenzione e provocano un cambiamento di opinioni, altri semplicemente distraggono il pubblico da questioni più serie. In alcuni casi, gli scandali di gossip possono distrarre l'attenzione da eventi politici o sociali più importanti.
- **Comportamento e imitazione:** Il pubblico spesso reagisce agli scandali non solo con giudizi e opinioni, ma anche con azioni. Ad esempio, alcune persone potrebbero essere influenzate da un comportamento controverso di una celebrità e decidere di imitare o condannare tale comportamento.
- **Sfruttamento mediatico:** I media traggono grande vantaggio dagli scandali di gossip, creando una spirale di notizie, articoli e trasmissioni che alimentano l'interesse del pubblico. Questo fenomeno può portare alla diffusione di informazioni non verificate, esagerazioni o distorsioni della realtà.