

LA STRATEGIA DELLA TOYOTA

Questo grafico rappresenta la **strategia adottata dalla Toyota nell'affrontare le crisi e sfruttarle come opportunità per crescere.**

- La zona blu rappresenta la produzione giapponese-vendite, ovvero il numero di veicoli prodotti in Giappone e venduti.
- La zona azzurra rappresenta produzione giapponese-esportazioni, ovvero, mostra il numero dei veicoli prodotti in Giappone destinati all'esportazione.
- La zona verde rappresenta la produzione esterna, ovvero la produzione di Toyota al di fuori del Giappone.

L'asse verticale sinistro rappresenta il numero di veicoli prodotti in migliaia.

L'asse verticale destro mostra l'andamento del cambio yen/euro con un apprezzamento del 35% in determinati anni.