



IC. «A. VOLTA» di Taranto

in collaborazione con DISAL e Università di Bologna

TUTTI IN GITA A TARANTO

| | |
|---|--|
| TARGET | N. 22 alunni di classi quarte e quinta della scuola primaria |
| DISCIPLINE COINVOLTE | MATEMATICA – GEOGRAFIA |
| TRAGUARDI DI COMPETENZA DISCIPLINARE | <p>MATEMATICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Rappresentare relazioni e dati e, in situazioni significative, utilizzare le rappresentazioni per ricavare informazioni, formulare giudizi e prendere decisioni. ➤ Riesce a risolvere facili problemi in tutti gli ambiti di contenuto, mantenendo il controllo sia sul processo risolutivo, sia sui risultati, con l'ausilio dell'IA. Descrive il procedimento seguito e riconosce strategie di soluzione diverse dalla propria. <p>GEOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizza il linguaggio della geo-graficità per interpretare carte geografiche e globo terrestre, realizzare semplici schizzi cartografici e carte tematiche, progettare percorsi e itinerari di viaggio. ➤ Ricava informazioni geografiche da una pluralità di fonti anche attraverso l'uso dell'IA |
| DIMENSIONI DI COMPETENZA | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Riconoscere gli elementi di un problema ▪ Ricercare dati per ricavare informazioni ▪ Utilizzare il linguaggio della geograficità per comprendere e comunicare ▪ Individuare strategie di risoluzione ▪ Applicare regole in contesti di realtà |
| OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO | <p>Matematica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Numeri</u>: Stimare il risultato di una operazione. ○ <u>Relazioni, dati e previsioni</u>: Rappresentare relazioni e dati e, in situazioni significative, utilizzare le rappresentazioni per ricavare informazioni, formulare giudizi e prendere decisioni anche con l'utilizzo dell'IA. <p>Geografia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Orientamento</u>: Estendere le proprie carte mentali al territorio italiano, attraverso gli strumenti dell'osservazione indiretta (filmati e fotografie, documenti cartografici, immagini da telerilevamento, elaborazioni digitali, ecc.). ○ <u>Linguaggio della geo-graficità</u>: Localizzare sulla carta geografica dell'Italia le regioni fisiche, storiche e amministrative. |
| PREREQUISITI | capacità di calcolo e di previsione, riconoscere gli elementi di un problema e trovare soluzioni efficaci per risolverlo, lavorare in team, capacità di saper leggere una mappa geografica individuando gli elementi naturali ed antropici. |
| SETTING | Fisico: ambienti di lavoro: laboratorio informatico e laboratorio storico-geografico. Metodologie di lavoro: circle time, sottogruppi misti da 6 componenti, flipped classroom, Problem posing Digitale: Google Classroom, Padlet, Relazionale: cooperative learning, problem solving, decision making, peer tutoring. |



EAS N. 2 - PROMUOVERE UNA GITA SCOLASTICA

| FASE ANTICIPATORIA | | TEMPISTICA |
|--|---|---------------------|
| <p>Framework</p> | <p><i>Il gruppo classe è suddiviso in 5/6 sottogruppi. Il docente predispone delle schede per la risoluzione di un problema legato alla organizzazione di una gita scolastica.</i></p> <p>Immaginando di lavorare presso un'agenzia viaggi, promuovere attraverso una brochure o altra presentazione il tour turistico della città di Taranto considerando giorni, mezzi, spostamenti ed eventuali ingressi nei siti di interesse turistico e pernottamenti.</p> | |
| <p>1 stimolo</p> | <p>Attività laboratoriale nella quale sarà consegnato un problema che i sottogruppi dovranno risolvere in merito alla organizzazione di una gita scolastica in una città turistica. Sarà indicata: la quota di partecipazione per ciascun alunno, l'organizzazione del tour, costi di hotel e ristoranti, costi di ingressi a diverse attrattive Ogni gruppo avvanzerà tre proposte. Segue un primo confronto.</p> | <p>2 H</p> |
| <p>Consegna del mandato di lavoro</p> | <p>L'insegnante consegna ai sottogruppi, una scheda di lavoro per realizzare una gita scolastica a Taranto tenendo conto del budget indicato e sulla base della prova affrontata in classe nella fase anticipatoria e sulla scorta delle informazioni e delle mappe concettuali realizzate nel primo EAS. Si lavora in ambiente Google Classroom.</p> | <p>2-3 H</p> |

| FASE OPERATORIA | | |
|--|---|---------------------|
| <p>Gestione dell'attività di produzione</p> | <p><i>Gli alunni divisi in gruppi dovranno dimostrare di saper selezionare il miglior progetto /i migliori progetti in base alla fattibilità del progetto stesso e la possibilità di pubblicizzarlo.</i></p> <p>I piccoli gruppi concordano il progetto e la promozione del viaggio con il calcolo della stima dei costi di viaggio, alloggio, vitto e attività, e a quel punto elaborano il proprio progetto di viaggio (l'artefatto) alla classe attraverso l'utilizzo dell'Intelligenza artificiale con le app di Canva e/o Prezzi</p> | <p>2-3 H</p> |



| | | |
|---|--|---------------------------|
| <p>Condivisione interna ed esterna</p> | <p>Ogni sotto-gruppo presenta all'intera classe l'artefatto realizzato spiegandone le scelte strategiche e la modalità di lavoro</p> | <p>1 H, 30 MIN</p> |
|---|--|---------------------------|

| | | |
|--|--|-------------------|
| <p>FASE RISTRUTTURATIVA</p> <p>Condividere, attivare processi metacognitivi, sviluppare consapevolezza critica</p> <p>Funzione operativa: <i>riflettere</i></p> <p>Logica didattica: <i>reflective learning</i></p> <p>Debriefing</p> <p>Lezione a posteriori</p> | <p><i>In questa fase il docente costruisce la scaletta per il debriefing e immagina come valorizzare il prodotto realizzato dagli studenti (es. documentazione interna, esterna...). Poi, meta-riflette con loro e fissa i concetti.</i></p> <p><i>Inserire tutti i riferimenti (link) ai materiali prodotti dal docente per svolgere efficacemente il debriefing (es. brainstorming, short writing, answer & question, mappe concettuali). Indicare possibili attività per continuare il percorso dopo il presente EAS.</i></p> <p>Partendo dagli artefatti condivisi dai gruppi alla classe, l'insegnante avvia il confronto sulla valutazione in relazione al raggiungimento degli obiettivi prefissati dal compito e analizzando punti di forza e le aree di miglioramento nella scelta dei contenuti fatta dal gruppo di lavoro, delle procedure operative e relazionali, ed infine sugli aspetti grafici</p> <p>Brainstorming sulle possibili applicazioni dell'IA</p> | <p>1 H</p> |
|--|--|-------------------|