

Format progettazione dell'EAS della Professoressa Brondolo Elisa

Target <i>Classe 4°G, presenza di 4 studenti con BES e 5 DSA.</i>	
Disciplina/e coinvolte	<i>Laboratorio di grafica, Storia, Storia dell'Arte</i>
Traguardo/i di competenza disciplinari <i>Copia e incolla dalle Indicazioni Nazionali (Scuola Primaria e/o Secondaria I grado) o le Linee Guida (Scuola Secondaria II grado)</i>	<i>Realizzazione di un manifesto</i>
Dimensione/i di competenza	<i>Utilizzare le intelligenze artificiali per fare una ricerca di mercato di un'epoca storica stabilita e progettare un manifesto in base ai bisogni e ai gusti estetici dell'epoca</i>
Obiettivi di apprendimento	<i>Realizzare un manifesto con Canva e con l'aiuto Chat GPT</i>
Prerequisiti	<i>Saper utilizzare internet e i computer messi a disposizione dall'istituto, sapere cos'è un manifesto e da quali elementi è composto</i>
Setting	<p>Fase preparatoria: studenti divisi in piccoli gruppi di 2-4 persone; aula computer o tramite il cellulare</p> <p>Fase operatoria: studenti divisi in piccoli gruppi di 2-4 persone; aula computer</p> <p>Fase ristrutturativa: studenti divisi in piccoli gruppi di 2-4 persone; aula computer o almeno un'aula con un proiettore</p>

Titolo dell'EAS	Rivoluzione AI dei manifesti nell'800
------------------------	---------------------------------------

Fasi	Progettazione	Tempo assegnato
<p>Preparatoria Leggere, ricercare, analizzare, esperire</p> <p>Funzione operativa: <i>anticipare</i> Logica didattica: <i>problem setting</i></p> <p>Attività anticipatoria</p> <p>Framework</p> <p>Stimolo</p> <p>Consegna del mandato di lavoro</p>	<p><i>Fase introduttiva del lavoro: Si inizierà con una spiegazione della necessità di sperimentare le Intelligenze artificiali per la creazione di un manifesto.</i> <i>Seguirà una breve spiegazione su cosa sono le intelligenze artificiali.</i> <i>Inizio di una discussione con gli studenti sul concetto di Seconda Rivoluzione Industriale e il suo impatto sulla società, sottolineando l'importanza dell'innovazione tecnologica durante quel periodo, sottolineando il parallelismo con l'attuale situazione affrontata con le AI.</i> <i>Fase di ricerca iniziale: Explore Globe (Ricerca delle informazioni sulla seconda rivoluzione industriale)</i></p> <p><i>Il framework concettuale è di far ragionare su come le AI possano assisterci e/o ispirarci nella realizzazione di un elaborato originale.</i></p> <p>https://www.zetasolutions.it/manifesti-pubblicitari#:~:text=La%20storia%20dei%20manifesti%20per,volto%20delle%20principali%20citt%C3%A0%20europee.</p> <p>https://pilloledistoriaefilosofia.com/2022/03/11/la-prima-rivoluzione-industriale/</p> <p><i>Stimolo visivo: Manifesti e Grafica Pubblicitaria d'Autore del XX secolo</i> https://www.youtube.com/watch?v=f6luXhv9Wxc</p> <p>https://www.google.it/search?sca_esv=7e305487f249fbc0&q=arte+met%C3%A0+800&tbm=isch&source=Inms&prmd=ivnbz&sa=X&ved=2ahUKEwjci4zWs42FAxWlhP0HHdxJDtQQ0pQJegQIDBAB&biw=1920&bih=912&dpr=1&safe=active&ssui=on</p> <p><i>Da iniziare in classe e terminare a casa:</i></p> <p><i>(Dividere la classe in gruppi e assegnare loro un prodotto specifico (ad esempio, una macchina a vapore, un prodotto tessile, ecc.).</i> <i>Ricerca di mercato: Chat GPT 3.5 Ogni gruppo deve condurre una ricerca sulla produzione di quel prodotto durante la II Rivoluzione Industriale. E una ricerca su quali stili seguivano i manifesti che si usavano a metà dell'800'.</i></p> <p><i>Costruzione di una mappa concettuale: Xmind (sul prodotto e sullo stile scelto)</i></p> <p><i>Elementi-chiave:</i> <i>Video, immagini, dati, mappe concettuali</i></p>	<p><i>Massimo 4-6 ore in classe e 2-3 a casa dedicate all'intero episodio</i></p>



<p>Operatoria Fare, creare artefatti autentici in contesti concreti, condividere</p> <p>Funzione operativa: <i>produrre</i> Logica didattica: <i>learning by doing</i></p> <p>Gestione dell'attività di produzione</p> <p>Condivisione interna ed esterna</p>	<p>Costituita la consegna per l'attività d'aula si dividerà la classe a gruppi di 2/4 persone. Ogni gruppo utilizzerà le informazioni raccolte per ideare e disegnare un manifesto pubblicitario per il loro prodotto, usando le Intelligenze Artificiali per migliorare il processo creativo e la comunicazione del messaggio pubblicitario.</p> <p>Costruzione di testi (slogan e titolo): Google bard (Gemini) Generatore di immagini: Bing o Generatore di proposte di visual, della composizione del manifesto, e dello slogan: Chat GPT</p> <p>Editing di immagini e realizzazione definitiva del manifesto: Canva</p> <p>Mostrare gli elaborati creati alla classe</p>	
<p>Ristrutturativa Condividere, attivare processi metacognitivi, sviluppare consapevolezza critica</p> <p>Funzione operativa: <i>riflettere</i> Logica didattica: <i>reflective learning</i></p> <p>Debriefing</p> <p>Lezione a posteriori</p>	<p>In questa fase ogni gruppo presenterà il proprio manifesto alla classe, spiegando le scelte artistiche e tecnologiche fatte durante il processo di creazione. Il docente costruirà la scaletta per il debriefing e immaginerà come valorizzare il prodotto realizzato dagli studenti. Poi, meta-rifletterà con loro e fisserà i concetti. L'intera classe esaminerà cosa funziona e cosa invece stona all'interno della composizione del manifesto</p> <p>Inserire tutti i riferimenti (link) ai materiali prodotti dal docente per svolgere efficacemente il debriefing (es. brainstorming, short writing, answer & question, mappe concettuali). https://chat.openai.com/c/9f33ef06-3517-48af-ad78-a1772a524aa3</p> <p>Dopo la condivisione si potrebbe lavorare sui prodotti dell'intelligenza artificiale per sviluppare il prodotto definitivo e concluso.</p>	
<p>Strumenti di valutazione utilizzati</p> <p><i>Embedded assessment</i></p>	<p>Fase preparatoria: rubrica di processo Ricerca e Analisi (20 punti)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprensione della Seconda Rivoluzione Industriale e del contesto storico: 5 punti - Approfondimento sull'utilizzo delle Intelligenze Artificiali durante quel periodo: 5 punti - Identificazione e analisi del prodotto da pubblicizzare: 10 punti <p>Concetto Creativo (30 punti)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Originalità e rilevanza del concept per il manifesto pubblicitario: 10 punti - Chiarezza nel definire il messaggio pubblicitario e il target di riferimento: 10 punti - Utilizzo innovativo delle Intelligenze Artificiali nel processo creativo: 10 punti 	



Fase operatoria: rubrica di processo

Progettazione e Realizzazione Grafica (30 punti)

- *Coerenza e originalità del design grafico del manifesto: 10 punti*
- *Utilizzo efficace dei principi di composizione e tipografia: 10 punti*
- *Integrazione delle Intelligenze Artificiali nel processo di design: 10 punti*
-

Presentazione (20 punti)

- *Chiarezza e coerenza nella presentazione del manifesto: 10 punti*
- *Capacità di argomentare le scelte artistiche e tecnologiche: 10 punti*

Partecipazione e Collaborazione (10 punti)

- *Coinvolgimento attivo nel lavoro di gruppo: 5 punti*
- *Contributo significativo al processo creativo e alla discussione: 5 punti*

Fase ristrutturativa: griglia di osservazione

Elemento Valutato

Valutazione: Eccellente (3) Buono (2) Sufficiente (1) Insufficiente (0)

- *Comprensione della Seconda Rivoluzione Industriale e del contesto storico*
- *Utilizzo innovativo delle Intelligenze Artificiali nel processo creativo e nelle ricerche*
- *Coerenza e originalità del design grafico del manifesto*
- *Utilizzo efficace dei principi di composizione e tipografia*
- *Capacità di argomentare le scelte artistiche, tecnologiche e processo creativo*
- *Coinvolgimento attivo nel lavoro di gruppo e nell'esposizione*

