# Educazione al Patrimonio e Innovazione Digitale

**Master universitario**
**II livello**

**Durata**
**gennaio-dicembre 2027**

**Scadenza bando**
**3 novembre 2026**

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Direzione

**Prof.ssa Chiara Panciroli**
Dipartimento di Scienze dell'Educazione "Giovanni Maria Bertin" - EDU

## Presentazione

Il Master ha l'obiettivo di:

- sviluppare competenze didattiche innovative per l'uso delle tecnologie digitali nell'ambito del patrimonio culturale;
- sperimentare forme di cittadinanza e partecipazione digitale nei contesti culturali;
- promuovere competenze professionali per la progettazione di esperienze educative rivolte a pubblici diversificati.

## Destinatari

Il Master è rivolto a coloro che sono in possesso di una laurea magistrale o magistrale a ciclo unico, conseguita ai sensi del DM 270/04, oppure di un titolo di secondo ciclo o a ciclo unico conseguito ai sensi degli ordinamenti previgenti (DM 509/99 e Vecchio Ordinamento) in qualsiasi ambito disciplinare.

## Profilo professionale

Il Master intende formare professionisti in grado di progettare, coordinare e sviluppare interventi educativi e didattici per la valorizzazione del patrimonio culturale, integrando metodologie innovative, tecnologie digitali e strumenti di intelligenza artificiale.
Le competenze acquisite potranno essere impiegate in musei e istituzioni culturali, scuole, università, pubbliche amministrazioni e realtà territoriali.

## Organizzazione

**Didattica**
120 ore di lezioni/workshop
(in presenza presso la sede di Bologna o online)
160 ore di lavoro online sincrono e asincrono in piattaforma e-learning
**Tirocinio e Project Work**
300 ore di Tirocinio
75 ore dedicate al Project Work da discutere al termine del percorso formativo

## Piano didattico

**Strategie e metodologie didattiche per il patrimonio**
Chiara Panciroli
**Intelligenza artificiale e creatività per la valorizzazione del patrimonio**
Chiara Panciroli e Anita Macauda
**Spazi e modi per l'inclusione al patrimonio**
Roberto Dainese
**Ambienti e strumenti digitali per l'educazione al patrimonio**
Anita Macauda
**Musei e audience engagement: nuove forme di didattica**
Veronica Russo
**Linguaggi audiovisivi e social media per la comunicazione del patrimonio**
Laura Corazza
**Culture digitali al tempo dell'IA**
Pier Cesare Rivoltella

Altre attività:
**Un'idea di educazione estetica**
**Il linguaggio visivo dell'arte sacra: un approccio didattico**

## Risultati attesi

Il Master si propone di sviluppare competenze educative e didattiche avanzate per la valorizzazione del patrimonio culturale in musei, istituzioni culturali, scuole, università e realtà territoriali, promuovendo creatività, pensiero critico, progettazione educativa e uso consapevole delle tecnologie digitali e degli strumenti di intelligenza artificiale.

## Contatti

**Consulta il sito web**

**Consulta il bando**

**Per informazioni di carattere amministrativo**

Contattare l'Ufficio Master a master@unibo.it

**Per informazioni di carattere didattico**

Veronica Russo – veronica.russo6@unibo.it

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA