

EDUCAZIONE ESTETICA, INCLUSIONE E INNOVAZIONE DIGITALE PER LA FRUIZIONE NEI MUSEI

A.A. 2019/2020

Corso di alta formazione



DURATA

FEBBRAIO - GIUGNO 2020

SCADENZA BANDO

7 GENNAIO 2020



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

PRESENTAZIONE E DIREZIONE

La sensibilità al patrimonio artistico e culturale è un bene comune in grado di favorire relazioni sociali e di costruire esperienze educative per l'analisi ed elaborazione delle forme che caratterizzano la vita quotidiana di ogni persona. In queste esperienze educative intervengono fattori creativi, immaginativi e propositivi da parte di singoli e di gruppi per ciò che concerne gli oggetti estetici, espressione delle opere dell'umanità e della storia.

Il corso si rivolge a coloro che cercano nei linguaggi artistici e digitali, nella comunicazione estetica, nella mediazione museale e nella valorizzazione dei beni culturali la possibilità di progettare percorsi formativi anche in una prospettiva inclusiva.

Nello specifico, il Corso si colloca in linea con le disposizioni di legge che contemplano i professionisti del patrimonio culturale, le figure di progettazione, coordinamento e animazione dei servizi museali, le attività di alternanza scuola-lavoro con riferimento ai musei.

Direzione

Chiara Pancioli, *Dipartimento di Scienze dell'Educazione "Giovanni Maria Bertin"*

PROFILO PROFESSIONALE

Il Corso intende formare figure esperte che - chiamate a operare in istituzioni scolastiche, museali e culturali pubbliche, nonché all'interno di musei e archivi di impresa - siano in grado di:

- organizzare attività educative nel settore della didattica dei beni culturali e dell'arte;
- avvalersi del museo quale strumento educativo nelle proposte di formazione professionale;
- ideare interventi di didattica museale e dei beni culturali nell'ambito di progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo;
- progettare interventi didattici in campo museale con proposte calibrate sulle diverse categorie di utenti (scolaresche, adulti, pubblici speciali, ecc.);
- realizzare materiali didattici da impiegare in campo museale.

STRUTTURA DIDATTICA

Il Corso, per un totale di 70 ore, si svolgerà da gennaio a novembre 2020 presso il Dipartimento di Scienze dell'Educazione "Giovanni Maria Bertin" (Via Filippo Re 6, Bologna).

Il calendario prevede lezioni in aula, attività di e-learning e uscite didattiche un fine settimana al mese nelle giornate di venerdì (8 ore) e sabato (4 ore al mattino):

- Didattica museale
- Estetica
- Pedagogia dell'inclusione
- Tecnologie digitali
- Reti museali ed esperienze educative

A fronte di una percentuale di frequenza pari al 70% dell'attività didattica e al superamento della prova finale, il Corso rilascia 14 crediti formativi universitari.

RISULTATI ATTESI

- Individuare e analizzare esperienze educative in cui le arti figurative, plastiche e grafiche, come le stesse strutture museali, divengano strumenti di arricchimento in un percorso di natura sia intellettuale sia estetica.
- Progettare interventi educativi nei quali la creatività artistica, supportata dalle tecnologie digitali, sia dimensione caratterizzante gli allestimenti museali
- Costruire reti di collaborazione tra esperti del mondo educativo e esperti dell'area estetico-artistico-semiotica.
- Conoscere i principali aspetti pedagogici e metodologici relativi alla didattica museale e del patrimonio culturale in ambito scolastico ed extrascolastico.
- Apprendere le metodologie didattiche necessarie alla progettazione di interventi per le differenti utenze in un'ottica di educazione permanente.
- Analizzare gli elementi caratteristici dei musei virtuali, in linea con le ricerche internazionali, e progettare allestimenti per la digitalizzazione degli oggetti artistici.

DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Neolaureati, educatori sociali e culturali, pedagogisti, storici dell'arte, operatori dei servizi educativi museali, professionisti nel campo dell'educazione culturale, del patrimonio museale e del paesaggio culturale, figure professionali appartenenti al mondo delle agenzie educative del territorio con particolare riferimento a coloro che operano nelle cooperative culturali.

Possono accedere al Corso tutti coloro in possesso di un titolo di laurea o diploma accademico conseguito nelle classi indicate sul bando di ammissione.

ISCRIZIONE E COSTO

Bando consultabile su unibo.it seguendo il percorso: *unibo.it > Didattica > Corsi di alta formazione > 2019-2020 > Educazione, inclusione e innovazione digitale per la fruizione nei musei*

Posti disponibili: 40

Candidature entro il 7 gennaio 2020

Immatricolazioni dal 13 al 27 gennaio 2020.

La quota di partecipazione è di € 700.

È prevista la possibilità di seguire il Corso in qualità di uditori (rata unica di 350 €).

SEGRETERIA DIDATTICA

Paola Giglio

AREA ALTA FORMAZIONE
FONDAZIONE ALMA MATER

 051 2091357

p.giglio@fondazionealmamater.it



FAM
FONDAZIONE ALMA MATER